**Beleidsplan 2026–2030
Stichting G-Voetbal Noordenveld**

**1. Lengte en Geldigheidsduur**

Dit beleidsplan beslaat de periode van **1 januari 2026 tot en met 31 december 2030**. Jaarlijks zal een tussentijdse evaluatie plaatsvinden, en in 2030 volgt een eindbeoordeling met het oog op bijstelling of hernieuwing van het beleid.

**2. Missie en Visie**

**Missie**De Stichting G-Voetbal Noordenveld zet zich in voor **toegankelijk, plezierig en passend voetbal** voor jeugd en volwassenen met welke beperking dan ook, binnen een veilige en respectvolle omgeving.
In de komende jaren wordt steeds meer de benaming passend voetbal gebruikt en zal de term G voetbal verdwijnen, uiteindelijk ook uit de naam van de Stichting.

**Visie**Sport moet voor iedereen mogelijk zijn. De Stichting biedt een inclusief sportaanbod waarbij:

* **Passend voetbal** centraal staat.
* Iedereen kan deelnemen op eigen niveau.
* Acceptatie, structuur en samen plezier maken leidende principes zijn.

**3. Ambities 2026–2030**

* De ontwikkeling van **een duurzaam en toekomstbestendig trainingsprogramma**, passend bij de doelgroep.
* Versterking van de **brug tussen jeugd- en seniorenvoetbal**.
* Uitbreiding van het **passend sportaanbod** en samenwerking met regionale partners.
* Verbetering van de **zichtbaarheid** van de Stichting via communicatie en evenementen.
* Verduurzaming van faciliteiten, inclusief beheer kunstgrasveld en vervoer.

**4. Sterkten en Zwakten**

| **Sterkten** | **Zwakten** |
| --- | --- |
| Sterk netwerk van betrokken vrijwilligers | Beperkte financiële middelen |
| Vaste structuur in trainingen en begeleiding | Afhankelijkheid van externe sponsoring |
| Inclusieve en laagdrempelige aanpak | Relatief klein bereik buiten de gemeente |
| Ondersteuning bij sociale integratie van deelnemers | Beperkte continuïteit bij vrijwilligers en bestuur |

**5. Strategische Doelstellingen en Stappenplan**

**A. Versterken van Sportaanbod**

* Uitbreiding jeugdtrainingen en integratie seniorenactiviteiten.
* Samenwerkingen met sportverenigingen en onderwijsinstellingen.

**B. Financiële Duurzaamheid**

* Behoud van de huidige en actieve werving van nieuwe sponsoren en donateurs
* Balans tussen inkomsten en uitgaves. Er moeten voldoende middelen zijn om vervoer en onderhoud te kunnen financieren.
* Organisatie van en deelname aan (lokale) fondsenwervende evenementen.

**C. Professionalisering van Begeleiding**

* Scholing en ondersteuning van trainers en begeleiders.
* Opzetten van een begeleidingsprogramma voor nieuwe vrijwilligers.

**D. Verhoging van Zichtbaarheid**

* Actieve online en offline communicatie (sociale media, flyers, info/sponsordagen).
* Deelname aan regionale evenementen en toernooien.

**E. Monitoring en Evaluatie**

* Jaarlijkse beleidsbijeenkomst voor evaluatie en bijsturing.
* Betrekken van deelnemers / begeleiders / ouders bij feedbackrondes.